

МНОЖЕСТВЕННЫЕ ИСТОЧНИКИ ДОХОДА



Бизнес - это дело, которое приносит доход. Это знают все.

Но для того, чтобы доход стал сопоставим с Вашими желаниями и потребностями, этот бизнес надо организовать, раскрутить и обеспечить его активное развитие.

Для этого требуются инвестиции. Это тоже знают все. Где взять необходимые деньги для этих инвестиций? Не тянуть же деньги из семейного бюджета? Не брать же кредиты или лезть в долги?

Конечно, **НЕТ**. Мы решили этот вопрос проще. ***Мы используем множественные источники дохода в интернете.***

Безусловно, способов заработка в интернете существует невероятное множество: заработок на опросниках, написание отзывов за деньги, копирайтинг и рерайтинг (работа с текстами), работа в соц.сетях (подходит тем, у кого есть раскрученные группы), выполнение поручений, фрилансерство, продажа своего инфопродукта и так далее.

Но мы используем те виды дополнительных источников, которые позволяют нам знать, что делают партнеры в выбранной нами нише - это ***партнерские программы*** и дополнительно оттачивать свои профессиональные навыки и умения - ***скайп-консультации.***



1. Партнёрские программы.

Наиболее доступным для начинающих и не требующим никаких специальных знаний способов заработка в интернете, является участие в партнёрских программах.

Партнёрки – это программы, которые платят за продажу товара либо за какие-то действия пользователей (оформление заявки, регистрацию в онлайн-игре и т.п.)

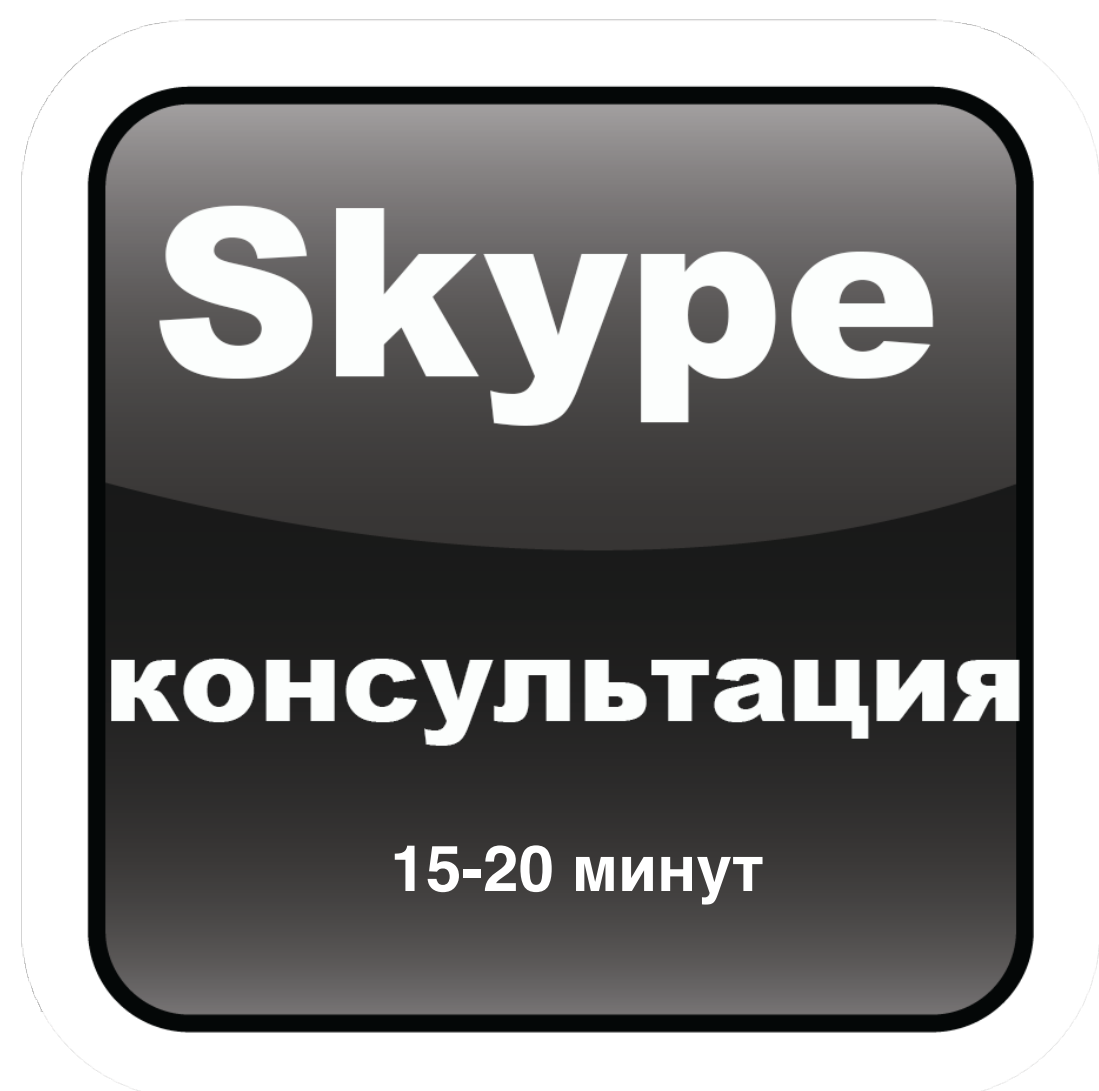
Существуют различные методы заработка на партнёрских программах и важно выбрать те из них, которые позволят Вам заработать деньги на развитие Вашего бизнеса, чтобы Вы могли не «вытаскивать» деньги из семейного бюджета на рекламу и продвижение, покупку тренингов и продуктов для бизнеса.

- КАК правильно подобрать партнёрскую программу,
- КАКИЕ направления будут работать именно для Вас,
- СКОЛЬКО партнёрских программ у Вас должно быть, чтобы не терять времени на ненужные,
- КАК и КОГДА создать свою партнёрскую программу.

Все эти вопросы важны и актуальны на любом этапе развития Вашего бизнеса.

Выбирая необходимую тематику партнерских программ - Вы «убиваете трех зайцев сразу»: зарабатываете деньги, упрощаете процесс обучения ваших партнеров и экономите время на собственное обучение.

2. Скайп-консультация.



Индивидуальная работа (один на один) сейчас очень востребована. Для тех, кто работает в сфере МЛМ бизнеса (и не только) овладение этим методом даёт большие преимущества:

- Это активное продвижение бизнеса,
- Дополнительные заработки,
- Грамотное ведение переговоров и закрытие сделки (партнёрство или покупка продукта),
- Отработка Ваших профессиональных навыков и умений,
- Вам не надо уговаривать кандидата, он сам будет проситься к Вам в бизнес.



Более подробная информация по содержанию обучающих сессий и запуску новичка в бизнес содержится в разделе «Презентация возможностей»